

The XX FACTOR

Bedrijven vechten voor goede werkrachten. Die 'war for talent' bestrijdt Trixxo Jobs met het aanreiken van geknipte kandidaat-werknemers. "Voor Trixxo staat de uitzendkracht centraal. Daarbovenop komt nog eens de kwaliteit van onze hoogopgeleide hr-consultants die natuurlijk ook de kwaliteit van onze dienstverlening bepaalt. Onze eigen mensen zijn dus essentieel om de uitzendkrachten, op een persoonlijke manier, te helpen aan de juiste job. Onze eigen medewerkers maken hier het verschil", klinkt het bij CEO Frank Vliegen.



FRANK

DICHT BIJ DE KLANT

In augustus 2018 heeft de Trixxo-groep het hr-dienstenbedrijf Staffing overgenomen. Door deze overname is Trixxo Jobs in één klap een belangrijke speler in de uitzendsector geworden. Beide zijn goed voor een gezamenlijke jaaromzet van 50 miljoen euro. Over drie jaar ligt de lat dubbel zo hoog. "Staffing is een perfecte aanvulling en richt zich onder meer op een aantal niches", legt Frank uit. "De divisies Call, Cleaning en Safety gaan respectievelijk op zoek naar de geknipte call agents, industriële schoonmakers en brand- en veiligheids-wachten. Staffing Professionals blijft op zich bestaan, met enkele out of the box oplossingen zoals 'Rent a recruiter'. Trixxo Jobs vult deze rij aan met de gespecialiseerde afdelingen Horeca, Construxx en Exxperts." De office managers staan dicht bij de klant en werken aan een langetermijnrelatie. Maar ook de kandidaat-werknemer ligt in de bovenste lade. Op de parking bij Trixxo is het bordje met 'Voorbehouden voor directie' vervangen door 'Voorbehouden voor jou als TOPkandidaat-medewerker'. "Wij organiseren regelmatig marketingacties om de instroom van sollicitanten te bevorderen", vertelt Frank. "Een wellnesskuur aan zee of een weekend rondtoeren met een droomwagen bijvoorbeeld. Wij maken dromen waar. Zowel

het behalen van een droomjob als een eendagsdroom via onze incentives en acties!"

WAR FOR TALENT

"90 procent van de vacatures die we aanbieden is gekoppeld aan een vast contract", vervolgt Frank. "In deze tijden van 'war for talent' is een goede kandidaat allesbepalend. Onze hr-consultants zijn van alle markten thuis. Zo worden zij speciaal opgeleid om succesvol diepte-interviews af te nemen. Een andere sterkmaker is veiligheid. Uitzendkrachten naar een veilige werkplek begeleiden, vinden wij immers ontzettend belangrijk. We schakelen dan ook interne en externe preventieadviseurs in die onze medewerkers een training on the job geven. Niet verwonderlijk dat onze divisie Construxx nog geen enkel arbeidsongeval heeft voorgehad."

ÉÉN GROTE FAMILIE

Trixxo Jobs en Staffing tellen samen 19 kantoren, verspreid over Vlaanderen en Nederland. De expansiedrift van beide uitzendbureaus is best ambitieus. "Tegen het einde van dit jaar mikken wij op een totaal van 28", kondigt Frank aan. "In eerste instantie openen we nieuwe

“
Onze eigen
mensen maken
het verschil.”

vestigingen in de provincies Antwerpen, Oost-Vlaanderen en Vlaams-Brabant. Onze kantoormedewerkers hebben elk een grote affiniteit met hun regio en de bedrijfstakken ter plaatse. Die lokale verankering werpt haar vruchten af. "Werken bij Trixxo is zoveel als deel uitmaken van één grote familie. "In ons team heerst een doortastende kmo-mentaliteit, die gepaard gaat met ondernemerszin", verduidelijkt Frank. "We willen met ons allen gestaag blijven groeien en klanten volledig ontzorgen. Iedereen heeft de juiste spirit en de drive om de targets te behalen. Ook onze bedrijfscultuur zit goed. Last but not least doen wij er alles aan om de balans tussen werk en privé te bewaren. Want als we ons lekker in ons vel voelen, stralen wij dat uit naar onze klanten."◀