

Gedreven DOOR SERVICE

Sybren De Coster voelt het ondernemersbloed al vele jaren door zijn aderen stromen. Na een carrière in de verkoop gooide hij in 2017 het roer om. “Als zelfstandig websitebouwer heb ik de ambitie om met DC Design al mijn klanten naar een hoger niveau te tillen. Ik maak het verschil met een superieure service na verkoop.” Dat deze aanpak loont, bewijzen de inmiddels meer dan 100 tevreden klanten.

DRIE WAARDEN

Bij elk webdesignproject vertrekt Sybren vanuit drie waarden: een 100 procent op maat gemaakte website, de vindbaarheid van de site en de service na verkoop. “Elke waarde heeft een reden”, legt hij uit. “Webdesign is één ding, maar je moet uiteraard ook gevonden worden in het gigantische aanbod op het internet. Ik ben gespecialiseerd in het bouwen van websites én in het maximaliseren van hun vindbaarheid. De dienst na verkoop is voor mij het allerbelangrijkste. Ik sta elk moment van de dag klaar om mijn klanten te helpen. Of dit nu telefonisch, via mail of face to face is, dat maakt niet uit.”

GOUDEN REGEL

Naast de drie waarden die DC Design hanteert, past Sybren nog een gouden regel toe: eerst moet de website op punt staan, daarna volgt de zoekmachineoptimalisatie of search engine optimization (SEO) en ten slotte de search engine advertising (SEA). “Het ene werkt niet zonder het andere. Je kan uitpakken met een goede website zonder SEO en SEA, maar dan vindt niemand jou. Beschik je over een verouderde website met SEO en SEA dan trek je wel bezoekers aan, maar komt je bedrijf of merk niet aantrekkelijk over. Er is altijd een wisselwerking tussen deze drie factoren”, weet Sybren. Klanten van DC Design kunnen steeds rekenen op het totaalpakket, maar Sybren zegt resoluut: schoenmaker, blijf bij je leest! Hij werkt dan ook samen met ervaren copywriters voor de webteksten en met professionele fotografen voor het beeldmateriaal.

BINNEN 48 UUR

Door de groeisput van DC Design heeft Sybren in oktober 2019 een webdesigner in dienst genomen. De toekomst ziet er rooskleurig uit. “Dit jaar schakel ik van een eenmanszaak over naar een vennootschap omdat ik verder wil groeien”, verduidelijkt Sybren zijn plannen. Momenteel bevinden de klanten van DC Design zich voornamelijk in Limburg, maar over vijf jaar wil het webdesignbedrijf klanten uit heel Vlaanderen bedienen. Mét de uitmuntende service als stokpaardje! “Op termijn streef ik naar twee tot drie extra medewerkers”, vult Sybren aan. “Grotere ondernemingen hebben op het vlak van websites dezelfde problemen als kleinere. Het blijft mijn ambitie om aanpassingen aan websites binnen 48 uur uit te voeren. Zodra je stopt met het updaten van een website, is ze verouderd. Nogal logisch dat service na verkoop voor mij prioriteit nummer één is.” ◀

SYBREN

